



# แผนแม่บทนวัตกรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570



องค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มลุ่ม  
อำเภอไพรโยค จังหวัดกาญจนบุรี

## คำนำ

องค์การบริหารส่วนตำบลกลุ่มสี่มู เล็งเห็นว่าในปัจจุบันนี้สังคมเมืองมีการปรับตัวอย่างรวดเร็วทั้งในแง่เทคโนโลยีและระบบการทำงานซึ่งยังส่งผลต่อสังคมชนบทโดยตรงในด้านของความเหลื่อมล้ำทางสังคม ดังนั้นการที่จะปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความพร้อมความสามารถในการจัดการต่อ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและนำบริการไปสู่ประชาชนได้อย่างทั่วถึงต่อเนื่องและเป็นธรรมจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะนำไปสู่เป้าหมายดังกล่าวเป็นที่ยอมรับกันในปัจจุบันว่านวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและเป็นตัวขับเคลื่อนการพัฒนาการสร้างความนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กรเป็น ประเด็นที่มีความจำเป็นสำหรับองค์กรที่ต้องการมีศักยภาพและมีความสามารถทางการแข่งขันที่ยั่งยืน

องค์การบริหารส่วนตำบลกลุ่มสี่มู จึงได้ให้ความสำคัญกับงานด้านพัฒนาและจัดทำนวัตกรรมเพื่อช่วยเหลือประชาชนขึ้นมา โดยผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดไว้อย่างเป็นรูปธรรม การจัดทำแผนแม่บทนวัตกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำโอกาสทางสังคมของประชาชนในตำบลเพิ่มคุณภาพชีวิต รวมไปถึงปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความพร้อมความสามารถต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึงและคาดหวังให้เกิดการบูรณาการนวัตกรรมกับระบบงานอื่นภายในองค์กรโดยการจัดทำแผนแม่บทนวัตกรรมองค์การบริหารส่วนตำบลกลุ่มสี่มู ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ถูกพัฒนาขึ้นภายใต้บริบทยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (National Strategy Creating opportunities and social equality) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้องค์กรมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวมการกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเองและการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึงหลักการจัดการนวัตกรรมที่มีมาตรฐาน เพื่อให้นวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและสามารถนำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนโดยได้ศึกษา/วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงบูรณาการทฤษฎีด้านนวัตกรรมต่างๆ เพื่อนำมาเป็นกรอบในการดำเนินการปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ต่อไป

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทสรุปผู้บริหาร	๑-๓
ส่วนที่ ๑	
บททั่วไป	๔
ส่วนที่ ๒	
บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	๕
สภาพแวดล้อมภายนอก	๕
สภาพแวดล้อมภายใน	๕
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	๕-๖
ส่วนที่ ๓	
วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม	๗
วิสัยทัศน์	๗
พันธกิจ	๗
นโยบาย	๗
เป้าหมาย	๘
ความเชื่อมโยงกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์	๘
ส่วนที่ ๔	
ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดนวัตกรรม	๙
แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ (Tows Matrix)	๑๐
การกำหนดแผนงาน	๑๑
ภาพรวมแผนงานแต่ละยุทธศาสตร์	๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๑๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑๖
กลไกการขับเคลื่อนและดำเนินการนวัตกรรม	๑๖

บทสรุปผู้บริหาร

องค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม ได้จัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม มีเป้าหมายคือการเป็นองค์กรที่มีหลักการจัดการนวัตกรรมไว้ช่วยเหลือประชาชนให้เข้าถึงบริการของรัฐได้อย่างทั่วถึงลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมมีมาตรฐานนำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและทิศทางองค์กรที่เกี่ยวข้องจึงเห็นสมควรกำหนดวิสัยทัศน์ด้านการจัดการนวัตกรรม ดังนี้ “เป็นองค์กรที่ใช้นวัตกรรมในการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมให้มี คุณภาพ สูงสุดอย่างยั่งยืน” แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมองค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานด้านนวัตกรรมที่กำหนดไว้ ๕ ปี (ระหว่างปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายใน-ภายนอก เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าที่สำคัญในการจัดทำแผนฯ ให้มีความเป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมโดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ SWOT (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค) นำไปสู่การนำเสนอยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรม ๓ ยุทธศาสตร์ซึ่งใช้เป็นหลักในการพิจารณากำหนดแผนงานและโครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	แผนงานหลัก
๑.แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนด้านที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม	การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุและการพัฒนาและการพัฒนาพื้นที่ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนงานสังคมสงเคราะห์</li> <li>- แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน</li> <li>- แผนงานการศึกษา</li> <li>- แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา</li> </ul>
๒.การพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้บริการประชาชน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมวดหมายที่ ๑๓ ภาครัฐสมรรถนะสูง กลยุทธ์การพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์สะดวกและประหยัด</li> <li>- การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีความทักษะที่จำเป็น ในการบริการภาครัฐดิจิทัลและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐโดยเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ</li> <li>- การพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตประชาชนและสังคมที่เข้มแข็ง</li> <li>- แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน</li> <li>- แผนงานการศึกษา</li> <li>- แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา</li> </ul>

ยุทธศาสตร์	แผนงานหลัก
๓.การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วน ตำบลลุ่มสุ่ม ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล	- แผนงานบริหารทั่วไป

**ส่วนที่ ๑ บททั่วไป**

โครงสร้างบริหารการจัดการนวัตกรรม

องค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุ่ม ได้ริเริ่มและมีแนวคิดในการจัดทำและพัฒนานวัตกรรมโดยผู้บริหารระดับสูงได้มีส่วนร่วมสำคัญในผลักดันและกำหนดนโยบายขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินการด้านนวัตกรรม ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุ่ม มีโครงสร้างการดำเนินงานจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบใน ๒ รูปแบบ คือ

- ๑) คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการดำเนินงานด้านนวัตกรรม



- ๒) หน่วยงานรับผิดชอบด้านนวัตกรรมในโครงสร้างองค์กร ประกอบด้วย

๒.๑) หน่วยงานรับผิดชอบด้านอำนวยการและสนับสนุนการจัดทำนวัตกรรม ประกอบด้วย

๒.๑.๑) ฝ่ายบริหารงานทั่วไป สำนักปลัด กองช่าง กองคลัง มีหน้าที่สำรวจและจัดเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานในการช่วยเหลือประชาชนและบริการสาธารณะที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นพื้นฐานตามความต้องการของผู้ใช้งานออกแบบ

๒.๑.๒) ฝ่ายบริหารงานทั่วไป สำนักปลัด กองช่าง กองคลัง มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ในการเข้าถึงนวัตกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๒.๒) หน่วยงานรับผิดชอบด้านสร้างสรรค์และจัดทำนวัตกรรม จำนวน ๑ หน่วยงาน คือ

๒.๒.๑ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป มีหน้าที่นำข้อมูลพื้นฐานในการช่วยเหลือประชาชนและบริการสาธารณะที่เกี่ยวข้องเรียงและรวบรวมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้อยู่ในรูปแบบที่มีความทันสมัยเพิ่มมากขึ้นและตอบโจทย์การใช้งาน

๒.๒.๒ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป มีหน้าที่รับผิดชอบการพัฒนาบุคลากรเป็นที่ปรึกษาและช่วยเหลือบุคลากรให้มีขีดความสามารถตามความสามารถหลักเชิงกว้างวางแผนการจัดการองค์ความรู้ในรูปแบบรายงานและส่งเสริมนวัตกรรม

๒.๒.๓ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป มีหน้าที่การประเมินความพร้อม (สภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม/ทรัพยากรด้านการจัดการนวัตกรรม/ความสามารถของบุคลากรด้านนวัตกรรม) เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำโครงการ/งานหรือแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม

นอกจากนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุมยังมอบหมายให้พนักงานเจ้าหน้าที่ผู้ได้รับการแต่งตั้งที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอในการช่วยจัดทำนวัตกรรมร่วมเป็นคณะทำงานโดยมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- ๑) สนับสนุนและกระตุ้นให้หน่วยงานต่างๆ ในฝ่ายงานคิดสร้างสรรค์ พัฒนาระบบงานหรือพัฒนาผลงานนวัตกรรม
- ๒) สื่อสารแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม และการดำเนินงานด้านนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องภายในหน่วยงาน
- ๓) รายงานผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของหน่วยงานในฝ่ายงานตามแผนแม่บทฯ ต่อนายกองค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม โดยตรงทุกไตรมาส
- ๔) การประเมินความพร้อม (สภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม/ทรัพยากรด้านการจัดการนวัตกรรม/ความสามารถของบุคลากรด้านนวัตกรรม) เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำโครงการ/งาน หรือแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรมของบริษัทฯ

## ส่วนที่ ๒ แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม วัตถุประสงค์ของแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมจัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม ในระยะเวลา ๕ ปี โดยจัดทำให้สอดคล้องกับแผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมเป้าหมาย คือ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำโอกาสทางสังคมของประชาชนในตำบลส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น รวมไปถึงปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความพร้อมมีความสามารถทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมและคาดหวังให้เกิดการบูรณาการนวัตกรรมกับระบบงานอื่นภายในองค์กรนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งแผนแม่บทประกอบด้วยแผนงานโครงการและงานสนับสนุนด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กรรวมถึงเหตุผลความจำเป็นผลลัพธ์โครงสร้างแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมแบ่งเนื้อหาเป็น ๔ ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ ๑ : บททั่วไป ส่วนที่ ๒ : บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ส่วนที่ ๓ : วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม ส่วนที่ ๔ : ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม แผนงาน/โครงการ และเป้าหมายผลกาดำเนินการ/ ตัวชี้วัด

โครงสร้างแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมแบ่งเนื้อหาเป็น ๔ ส่วน

ดังนี้

ส่วนที่ ๑ : บททั่วไป

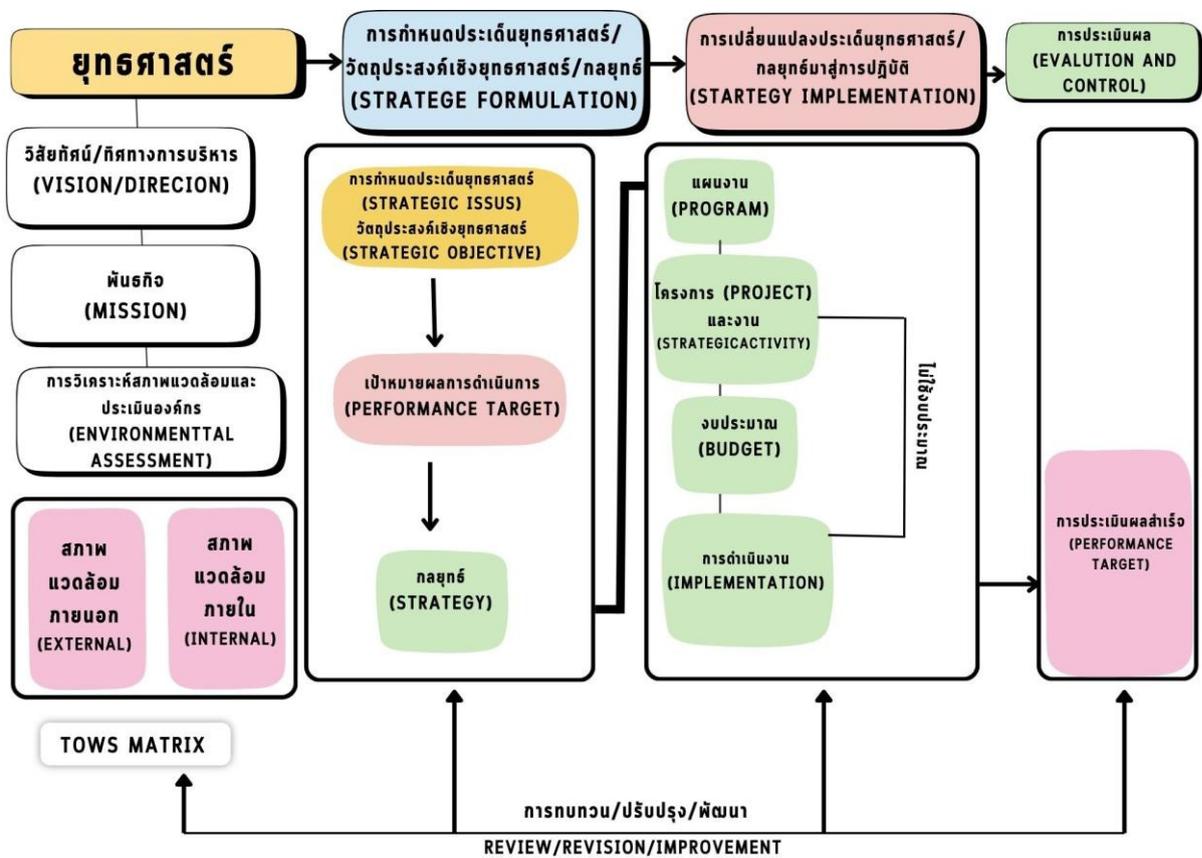
ส่วนที่ ๒ : บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ส่วนที่ ๓ : วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม

ส่วนที่ ๔ : ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมองค์การบริหารส่วนตำบลลุ่ม แผนงาน/โครงการและเป้าหมายผลการดำเนินงาน/ตัวชี้วัด

วิธีการจัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม ส่วนที่ ๑ บททั่วไป

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมองค์การบริหารส่วนตำบลลุ่ม มีลักษณะเป็นแผนระยะ ๕ ปี มีลักษณะเป็น Rolling Plan ซึ่งมีการพิจารณาทบทวนทุกปี เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่ปรับเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน โดยใช้หลักการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจดังแผนภาพนี้



**ส่วนที่ ๒ บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อม**

บทนี้แสดงข้อมูลสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจและออกแบบนวัตกรรม ซึ่งจำแนกเป็น ๒ ส่วน คือ สภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน สภาพแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วย นโยบายของรัฐบาล/กระทรวงที่เกี่ยวข้องกฎหมายที่เกี่ยวข้องการประเมินผล สภาพแวดล้อมภายใน เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่สนับสนุนด้านนวัตกรรม ได้แก่ แผนงาน โครงการ การจัดการความรู้

**๒.๑ สภาพแวดล้อมภายนอก**

นโยบายของรัฐบาล/กระทรวงที่เกี่ยวข้องแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนด้านที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม การพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้บริการประชาชนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๑๓ ภาครัฐ สมรรถนะสูง กลยุทธ์การพัฒนา

**๒.๒ สภาพแวดล้อมภายใน**

การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรมยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล แผนงานบริหารทั่วไป

**๒.๓ วิเคราะห์ SWOT**

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก รวมถึงผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม พบปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อนหรือสิ่งที่ควรปรับปรุง (Weaknesses) ปัจจัยที่เป็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) /ความท้าทาย (Challenges) ที่ส่งผลต่อการส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม ดังนี้

**จุดแข็ง (Strengths)**

S๑. ทิศทาง/ยุทธศาสตร์ขององค์กรที่ชัดเจน: วิสัยทัศน์องค์กรมีความสอดคล้องกับแนวพันธกิจ องค์กรและผลักดันให้มีการพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่องพร้อมด้วยทิศทาง/เป้าหมาย ระยะยาวที่ชัดเจน พร้อมทั้งมียุทธศาสตร์/กลยุทธ์องค์กรที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และสนับสนุนให้วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กรที่กำหนดไว้สัมฤทธิ์ผลอย่างชัดเจน

S๒. การฐานข้อมูลสาธารณะจำนวนมากที่เชื่อมโยงจากแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สินเป็นประโยชน์สามารถนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานได้ในอนาคต

S๓. พนักงานมีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ขององค์กร

S๔. ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ/กำหนดทิศทางองค์กร : ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง/นโยบายองค์กรส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรรวมทั้งบริหารจัดการและผลักดันไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้ได้ผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตาม

**จุดอ่อน (Weakness)**

W๑. การเข้าถึงสวัสดิการภาครัฐของประชาชนในพื้นที่ไม่สามารถเข้าถึงได้เต็มที่และอย่างทั่วถึงเนื่องจากสภาพพื้นที่อยู่ในเขตป่าสงวนอุทยานแห่งชาติ อยู่ในเขตชนบทประชาชนอาศัยอยู่ในพื้นที่ขนาดใหญ่ซึ่งห่างไกลจากบริการจากหน่วยงานภาครัฐ

W๒. ฐานข้อมูลที่มีจำนวนมากนั้นยังไม่ได้มีการจัดเรียงข้อมูลอย่างหมวดหมู่ชัดเจนที่เข้าใจง่ายยังขาดความเป็นปัจจุบันเนื่องจากการปรับปรุงข้อมูลปีละ ๑ ครั้งเท่านั้นจึงทำให้นำเอาเทคโนโลยีมาช่วย ในการพัฒนานวัตกรรมได้อย่างไม่เต็มที่

W๓. พนักงานมีความรู้ที่แต่สถานะทางการคลังของหน่วยงานขาดงบประมาณในการจัดทำนวัตกรรมไว้สำหรับช่วยเหลือประชาชนด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและไม่สามารถจัดสรรงบประมาณช่วยเหลือได้โดยตรงมีความซับซ้อนกับหน่วยงานในระดับภูมิภาคทำให้ประชาชนผู้เดือดร้อนไม่ได้รับการช่วยเหลืออย่างทั่วถึง

W๔. โครงการตามยุทธศาสตร์พัฒนาตำบลมีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือประชาชนไม่เอื้ออำนวยโดยตรงกับหน่วยงาน ทำให้การช่วยเหลือประชาชนในชนบทกับประชาชนในเขตเมืองได้รับบริการล่าช้าไม่เท่าเทียมกันไม่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนได้อย่างเต็มที่และทั่วถึง

**โอกาส (Opportunities)**

- O๑. ยุทธศาสตร์ภาครัฐมีความชัดเจนมีเป้าหมายและมีกรอบระยะเวลาที่เอื้ออำนวย เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐
- O๒. วิสัยทัศน์และนโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่ให้ความสำคัญในการจัดทำนวัตกรรมส่งเสริมและยังมีเป้าหมายให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการจัดทำบริการให้แก่ประชาชนได้ อย่างเต็มที่
- O๓. วิทยาการทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถเลือกนำมาใช้ช่วยในการพัฒนาได้อย่างดีซึ่ง ถือเป็นปัจจัยบวกต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ด้านนวัตกรรมเพื่อประชาชน
- O๔. โอกาสในการใช้นวัตกรรมมาช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมระหว่างสังคมชนบทกับสังคมเมืองให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริงและยั่งยืน
- O๕. ลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานช่วยเหลือประชาชนทำให้เพิ่มโอกาสในการช่วยเหลือประชาชนในตำบลลุ่มสุมได้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**อุปสรรค (Threat)**

- T๑. ความคาดหวังของผู้ใช้บริการ: คะแนนความคาดหวังที่มีค่าสูงกว่าความพึงพอใจ (Gap) แสดงให้เห็นว่าผู้ให้บริการยังมีความคาดหวังที่จะให้เกิด การพัฒนาการให้บริการ/เทคโนโลยีให้ ตอบสนองความ คาดหวัง/ความต้องการและความคุ้มค่าในการลงทุน จึงจำเป็นต้องมีแผนการแก้ไขการพัฒนาและการติดตามอย่างต่อเนื่อง
- T๒. อาจเกิดรั่วไหลของข้อมูลในกลุ่มผู้รับบริการจากหน่วยงานได้ เช่น กลุ่มเปราะบาง กลุ่มผู้ป่วยเรื้อรัง เป็นต้น ซึ่งข้อมูลต่างๆ ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลไม่อนุญาตให้บริการเผยแพร่อีกเพราะอาจไม่ เป็นที่พึงประสงค์ของสังคมและเกิดเหตุไม่คาดคิดได้ จึงต้องมีแผนที่รัดกุมในการควบคุมการรั่วไหลของข้อมูลดังกล่าวเพื่อ ป้องกันการเกิดข้อพิพาทในอนาคต
- T๓. ระบบปฏิบัติการรายละเอียดของนวัตกรรมที่สามารถทำได้มีความซับซ้อนของขั้นตอนการทำงานกระบวนการเข้าถึงยากทำให้ยากต่อการใช้งาน และการเข้าใจของผู้รับบริการ
- T๔. การไม่ให้ความสำคัญในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาหรือการจดทะเบียนสิทธิบัตรนวัตกรรมของหน่วยงานอาจมีการสวมสิทธิ์และนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่พึงประสงค์ทำให้เกิดความเสียหายต่อ องค์กรในอนาคตได้ เช่น มีฉ้อฉลนำข้อมูลกลุ่มต่าง ๆ ไปขอรับบริจาค

ส่วนที่ ๓ วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม

**วิสัยทัศน์ด้านการจัดการนวัตกรรม** “เพื่อลดความเหลื่อมล้ำโอกาสทางสังคมของประชาชนในตำบล เพิ่มคุณภาพชีวิตรวมไปถึงปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความพร้อมความสามารถทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึงให้มีคุณภาพสูงที่สุดอย่างยั่งยืน”

**พันธกิจด้านการจัดการนวัตกรรม** เป็นองค์กรที่มีนวัตกรรมเป็นกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร อย่างต่อเนื่องด้วยการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนและการบริหารจัดการทรัพยากรที่เพียงพอและเป็นระบบเพื่อสร้างโอกาสและความเท่าเทียมกันทางสังคมของประชาชน

**นโยบายด้านการจัดการนวัตกรรม**

๑. มุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมลดความเหลื่อมล้ำ
๒. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการคิดสร้างสรรค์และการจัดการด้านนวัตกรรม
๓. เสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) เพื่อมุ่งให้ทุกคนกล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออกและกล้าล้มเหลวในการมองหาสิ่งที่ดีกว่าในอดีตและสิ่งทีก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรในอนาคต
๔. มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellence Organization) และทบทวนการจัดโครงสร้างการบริหารจัดการและกระบวนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมขององค์กรที่เป็นระบบ
๕. สนับสนุนทรัพยากรในมิติต่างๆ ให้เพียงพอสำหรับขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กร



**เป้าหมายด้านการจัดการนวัตกรรม**

กำหนดเป้าหมายในการจัดการนวัตกรรมไว้ ๓ ระดับ คือ

**เป้าหมายระยะสั้น:** ปี ๒๕๖๖ มีนวัตกรรมที่เชื่อมโยงระหว่างองค์กรกับหน่วยงานภาครัฐอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการให้บริการด้านการช่วยเหลือประชาชนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

**เป้าหมายระยะกลาง:** ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙ การพัฒนาความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellence Organization) และมุ่งเน้นพัฒนาวัตกรรมการให้บริการและช่วยเหลือเพื่อตอบสนองต่อประชาชน ด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม พนักงานได้รับการพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมอย่างเหมาะสม มีผลงานนวัตกรรมด้านการให้บริการและการช่วยเหลือประชาชน

**เป้าหมายระยะยาว:** ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ การพัฒนาความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาวัตกรรมการเป็นองค์กรมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellence Organization) พนักงานได้รับการส่งเสริมด้านการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) ส่งผลให้มีแนวคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมหมุนเวียนในระบบอย่างต่อเนื่อง และสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่หลากหลายให้องค์กร



ส่วนที่ ๔ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดด้านการจัดการนวัตกรรม

๔.๑ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

การจัดทำแผนแม่บทนวัตกรรมระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขององค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุมครั้งนี้ให้ความสำคัญกับการทบทวนคิดตามวิเคราะห์สภาพแวดล้อมบริบทแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจากสภาพสังคมในพื้นที่ เพื่อยกระดับขององค์กรที่เป็นระบบและมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellence Organization) สอดรับไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๑๓ ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจถึงความสำคัญความจำเป็นของทิศทางแผนแม่บทนวัตกรรมและพร้อมนำไปดำเนินงานร่วมกัน

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
๑. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนด้านที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม	๑. จัดทำแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน ๒. เพื่อสำรวจและจัดเก็บรวบรวมข้อมูล ครุภัณฑ์และข้อมูลการบริการสาธารณะลงในแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน ๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดูแลสุขภาพ การปรับปรุงที่อยู่อาศัย และช่วยเหลือแก่ ผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส การให้บริการประชาชนในรูปแบบเทคโนโลยี ๔. เพื่อส่งเสริมสนับสนุน ช่วยเหลือ ส่งเสริม การพัฒนาตามพระราชบัญญัติสภาตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๒)	ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนแม่บทนวัตกรรมของ องค์กรวัดจากร้อยละของการ ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ภายใต้อันแผนแม่บท ท.ฯ (๑๒ : ความสำเร็จการดำเนินงาน ตามแผนแม่บทการจัดการ นวัตกรรมประจำปีขององค์กร)
๒.การพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้บริการประชาชน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมวดที่ ๑๓ ภาครัฐสมรรถนะสูง กลยุทธ์การพัฒนา	เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาผลงาน นวัตกรรมให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี สนองความต้องการของผู้ใช้บริการรวมถึง การนำแนวคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ไปพัฒนาเป็นนวัตกรรมโดยใช้กระบวนการ ด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน	๑. จำนวนโครงการนวัตกรรมที่จัดทำในระยะเวลา ๕ ปี ๒.จำนวนนวัตกรรมที่ผลิตใน ระยะเวลา ๕ ปี
๓.การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม ยุทธศาสตร์การพัฒนา ขององค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม	เพื่อยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากรและปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรมนวัตกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของ การปฏิบัติงาน	จำนวนบุคลากรภายในที่มีส่วน ร่วมในการให้ความคิด สร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วน		(LG๑ : ร้อยละบุคลากรภายในที่มีส่วนร่วมในการให้ความคิด สร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมต่อจำนวนบุคลากรภายในทั้งหมด)

๔.๒ แนวทางการกำหนดกลยุทธ์

จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและประเมินร่วมกันทั้งส่วนที่เป็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) จากสภาพแวดล้อมภายนอกกับส่วนที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อนหรือสิ่งที่ควรปรับปรุง (Weaknesses) จากสภาพแวดล้อมภายใน โดยใช้เทคนิคการประเมินเพื่อหาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix ปรากฏผลลัพธ์ ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ กลุ่มกลยุทธ์เชิงรุก

SO - ใช้ความเข้มแข็งภายในแสวงหาประโยชน์จากโอกาสภายนอกตามจุดแข็งและโอกาสที่ตรวจพบจากการวิเคราะห์

- SO๑ ผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการกำหนด Roadmap ด้านนวัตกรรมให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้วิจัย/พัฒนากระบวนการและผลงาน นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
- SO๒ พนักงานมีองค์ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ขององค์กรสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการจัดทำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถเลือกนำมาใช้ช่วยในการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านนวัตกรรมเพื่อประชาชนเพื่อเพิ่มโอกาสในการใช้นวัตกรรมมาช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมระหว่างสังคมชนบทกับสังคมเมืองให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริงและยั่งยืน
- SO๓ การมีฐานข้อมูลสาธารณะจำนวนมากที่เชื่อมโยงจากแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สินเป็นประโยชน์สามารถนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานได้ในอนาคตเพื่อช่วยลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานช่วยเหลือประชาชนทำให้เพิ่มโอกาสในการช่วยเหลือประชาชนในตำบลสังกัดได้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มที่ ๒ กลุ่มกลยุทธ์เชิงป้องกัน

ST - ใช้ความเข้มแข็งภายในหลีกเลี่ยงสิ่งกีดขวาง/อุปสรรคภายนอกเพื่อลดอุปสรรค แสวงหาโอกาสใหม่

- ST๑ ลดอุปสรรคในการรั่วไหลของข้อมูลด้วยการส่งเสริมให้พนักงานผู้ดำเนินการสร้างสรรค์และจัดทำนวัตกรรมโดยเพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญในการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- ST๒ ผู้บริหารส่งเสริมให้มีการจดทะเบียนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อป้องกันนวัตกรรมของหน่วยงานที่อาจมีการสวมสิทธิและนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่พึงประสงค์ทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรในอนาคตได้ เช่น มิฉพาะนำข้อมูลกลุ่มต่างๆ ไปขอรับบริจาค
- ST๓ ผู้บริหารมีนโยบายและวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการจัดทำนวัตกรรมเพื่อช่วยเหลือประชาชนด้วยการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมาสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ตามเป้าหมายองค์กรที่กำหนดไว้เพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเป็นไปตามคาดหวังของประชาชนในอนาคต

กลุ่มที่ ๓ กลุ่มกลยุทธ์พลิกฟื้น

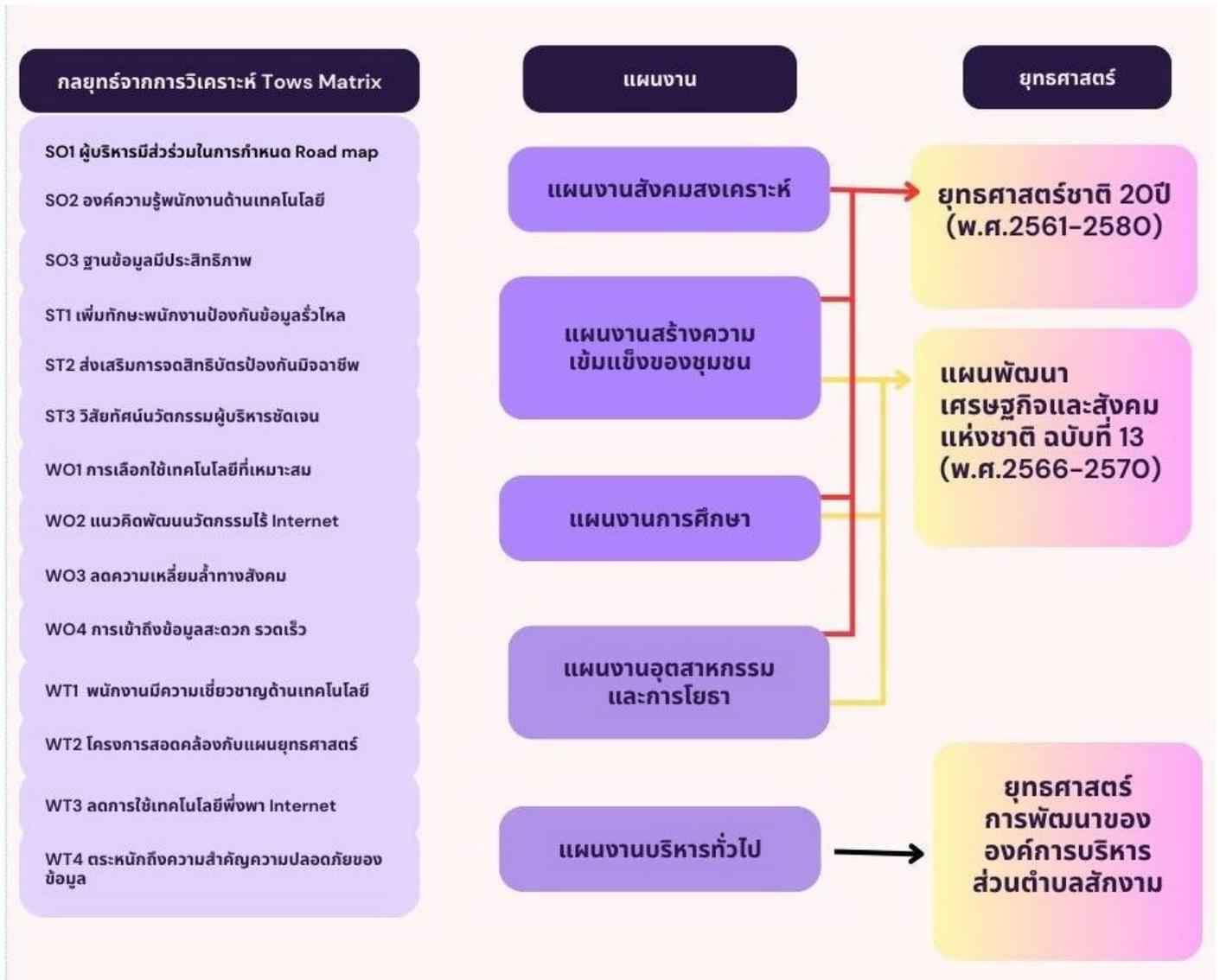
- WO - จัดการจุดอ่อนภายใน โดยมุ่งใช้ประโยชน์จากโอกาสภายนอกทั้งเพื่อลดจุดอ่อนและทำให้เกิดประโยชน์
- Wo๑ พนักงานมีองค์ความรู้ความสามารถในการเลือกสรรทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่หลากหลายและเล็งเห็นว่าจะนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรได้ ถึงแม้ว่าจะประสบปัญหาขาดแคลนงบประมาณเพื่อใช้จัดทำนวัตกรรมก็ตาม
  - Wo๒ พนักงานมีองค์ความรู้และวิสัยทัศน์ในการเลือกสรรทรัพยากรที่มีความหลากหลายใน เทคโนโลยีเพื่อนำมาใช้พัฒนานวัตกรรมด้วยการไม่พึ่งพา Internet ในอนาคตได้
  - Wo๓ วิสัยทัศน์ของผู้บริหารมีความชัดเจนในการจัดทำแผนแม่บทพัฒนานวัตกรรมระยะ ๕ ปี ซึ่งทำให้เกิดการสร้างสรรคโครงการเพื่อช่วยเหลือประชาชน ซึ่งมีโอกาสช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมระหว่าง สังคมเมืองกับสังคมชนบทให้ลดลงเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการบริการประชาชนและการให้บริการจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องมากขึ้น
  - Wo๔ ความหลากหลายของเทคโนโลยีทำให้การจัดเรียงข้อมูลจัดเก็บข้อมูลที่มีความซับซ้อนให้เป็นระบบดิจิทัลสามารถตรวจสอบและเลือกนำมาใช้งานได้ง่ายขึ้นอีกทั้งยังช่วยลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานช่วยเหลือประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มที่ ๔ กลุ่มกลยุทธ์เชิงรับ

- WT - ลดจุดอ่อนภายในและหลีกเลี่ยงปัญหา/อุปสรรคจากภายนอก
- WT๑ ข้อมูลที่ยังไม่ได้มีการจัดเรียงเป็นหมวดหมู่มีความซับซ้อนเข้าถึงยากต้องให้พนักงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีเข้ามาจัดเรียงข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่มีความเป็นปัจจุบันสามารถตรวจสอบและนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
  - WT๒ เพิ่มโครงการให้เป็นที่ไปตามแผนพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดกับประชาชนมากขึ้นด้วยการโอนงบประมาณในกรณีที่เป็นงบประมาณที่ไม่เพียงพอเพื่อสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ตามเป้าหมาย องค์กรที่กำหนดไว้เพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ไปตามคาดหวังของประชาชนในอนาคต
  - WT๓ สร้างสรรคนวัตกรรมบางประเภทด้วยการลดการใช้เทคโนโลยีที่ไม่จำเป็นต้องพึ่งระบบ Internet
  - WT๔ ส่งเสริมให้พนักงานผู้ทำหน้าที่ในการสร้างสรรค์และจัดทำนวัตกรรมให้ความสำคัญกับการป้องกันรั่วไหลของข้อมูลเพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตและส่งเสริมให้เห็นความสำคัญของการจดทะเบียนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา

๔.๓ การกำหนดแผนงาน

จากกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ทั้ง ๔ กลุ่ม นำมาวิเคราะห์กำหนดเป็นแผนงานเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ให้สามารถตอบสนองความสำเร็จของยุทธศาสตร์ได้ โดยมีความเชื่อมโยงกันดังนี้



๔.๔ ภาพรวมแผนงานของแต่ละยุทธศาสตร์

๔.๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. จัดทำแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน
๒. เพื่อสำรวจและจัดเก็บรวบรวมข้อมูลครัวเรือนและข้อมูลการบริหารสาธารณะลงในแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน
๓. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดูแลสุขภาพการปรับปรุงที่อยู่อาศัยและช่วยเหลือแก่ผู้สูงอายุคนพิการและผู้ด้อยโอกาสการให้บริการประชาชนในรูปแบบเทคโนโลยี

๔. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนช่วยเหลือส่งเสริมการพัฒนาตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๒)

**ตัวชี้วัด**

**ผลลัพธ์ (Output)** ร้อยละของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ภายใต้แผนแม่บท นวัตกรรม

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ร้อยละ ๑๐๐				

**ผลลัพธ์ (Outcome)** คะแนนประเมินผล LPA (Local Performance Assessment) เพิ่มขึ้นจากปี ก่อนหน้า

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ร้อยละ ๙๐				

**หมายเหตุ** ผลการดำเนินงานย้อนหลัง : ปี ๒๕๖๑ ปี ๒๕๖๒ ปี ๒๕๖๓ ปี ๒๕๖๔ และ ปี ๒๕๖๕ ได้รับคะแนนประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๙๐.๕๙ คะแนน ๙๑.๒๕ คะแนน ๙๒.๔๕ คะแนน ๙๓.๕๑ คะแนน ๙๔.๑๕ คะแนน ตามลำดับ (ปี ๒๕๖๖ ตั้งเป้าหมายไว้ ๙๕.๑๙ คะแนน)

**ผลกระทบ (Impact)** องค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม มีผลการดำเนินการด้านนวัตกรรมดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจนส่งผลต่อการดำเนินการในภาพรวมขององค์กรให้ดีขึ้น

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) จำนวน ๔ แผนงาน

แผนงาน	โครงการ/งาน
แผนงาน ๑.๑ แผนงานสังคมสงเคราะห์	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมโครงการด้านสุขภาพอนามัยผู้สูงอายุช่วยเหลือเพื่อลดความเหลื่อมล้ำโอกาส ทางสังคมของประชาชนในตำบลเพิ่มคุณภาพชีวิต ส่งเสริมการพัฒนาสตรี เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุและ พิการ
แผนงาน ๑.๒- แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	การให้บริการและการช่วยเหลือด้านการป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย คุ้มครอง ดูแลและบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม
แผนงาน ๑.๓ แผนงานการศึกษา	ส่งเสริมการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
แผนงาน ๑.๔ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	จัดให้มีและบำรุงทางน้ำและทางบก การรักษาความสะอาดของถนน ทางน้ำ ทางเดินและที่สาธารณะ รวมทั้งการกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล ที่ตอบ โขงประชาชน

๔.๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาผลงานนวัตกรรมให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสนองความต้องการของผู้ใช้บริการรวมถึงการนำแนวคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ไปพัฒนาเป็นนวัตกรรมโดยใช้กระบวนการด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน

ตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ (Output) โครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นในระยะเวลา ๕ ปี ตามแผนแม่บทนวัตกรรม

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑ โครงการ	๒ โครงการ	๓ โครงการ	๔ โครงการ	๕ โครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome) จำนวนนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นในระยะเวลา ๕ ปี ตามแผนแม่บทนวัตกรรม

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

ผลกระทบ (Impact) องค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม มีนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการกิจกรรมสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellence Organization) เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) จำนวน ๓ แผนงาน

แผนงาน	โครงการ/งาน
แผนงาน ๒.๑ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการพัฒนานวัตกรรม Sakngam Life</li> <li>- โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อช่วยเหลือประชาชน ด้านบรรเทาสาธารณภัย (Sakngam SOS)</li> <li>- โครงการค้ำครอง ดูแล และบำรุงรักษา ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (Sakngam herbs&amp;green)</li> <li>- โครงการป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ (Sakngam care)</li> </ul>
แผนงาน ๒.๒ แผนงานการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพการศึกษาและพัฒนาเด็กเล็ก (Sakngam smart kids)</li> </ul>
แผนงาน ๒.๓ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบโจทย์ของประชาชน (Sakngam infrastructure innovation)</li> </ul>

๔.๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ แผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากรและปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมนวัตกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

ผลผลิต (Output) จำนวนบุคลากรภายในที่มีส่วนร่วมในการให้ความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมต่อจำนวนบุคลากรภายในทั้งหมด

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐

ผลลัพธ์ (Outcome) จำนวนนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นในระยะเวลา ๕ ปี ตามแผนแม่บทนวัตกรรม

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้น	ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

ผลกระทบ (Impact) องค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม มีฝ่ายสร้างสรรค์และจัดทำนวัตกรรมมีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์และมีวัฒนธรรมนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลลุ่มสุม จำนวน ๑ แผนงาน

แผนงาน	โครงการ/งาน
แผนงาน ๓.๑ แผนงานบริหารทั่วไป	ส่งเสริมการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร

กลไกการขับเคลื่อนและดำเนินการนวัตกรรม

ระดับการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรม
๑. ระดับองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบนโยบาย กำหนดยุทธศาสตร์</li> <li>- สนับสนุนทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งการเงินและไม่ใช่การเงิน</li> <li>- กำกับดูแล/ติดตามผล การดำเนินการ</li> </ul>
๒. ระดับฝ่ายงาน	ผู้อำนวยการกอง/ เทียบเท่า หัวหน้าฝ่าย/เทียบเท่า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระตุ้น/ส่งเสริม และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน</li> <li>- ให้ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น ที่เป็นประโยชน์</li> </ul>
๓. ระดับปฏิบัติการ	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติงานตามโครงการ/งานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- นำเสนอปัญหา/อุปสรรคต่อ ผู้อำนวยการกอง/เทียบเท่า เพื่อ หาทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน</li> <li>- ทบทวนแผนปฏิบัติงานให้ สามารถดำเนินงานได้บรรลุผล</li> </ul>